

# HEART CYCLE

*by Jana Sport* Events für's Herz

## EVENTBERICHT 2022

HEART CYCLE  
c/o Adriana Sollberger  
Neuweilerstrasse 25 - 4054 Basel

[heartcycle@jana-sport.ch](mailto:heartcycle@jana-sport.ch)  
[www.jana-sport.ch/event](http://www.jana-sport.ch/event)

# HEART CYCLE – Indoor Cycling-Marathon 2022

**Events für's Herz.** Nach diesem Credo schufen wir einen unvergesslichen Event, welcher Sport, Emotion und Faszination verbindet.

Mit dem fünfstündigen Indoor Cycling Marathon legten wir den Grundstein für kommende Anlässe mit dem gleichen Ziel:

- gemeinsam Sport treiben,
- einen guten Zweck unterstützen und
- darstellende Künste fördern und geniessen.

Wir brachten Indoor Cycling Interessierte, Erfahrene und Profis, aber auch Leistungssportler oder bewegungseingeschränkte Personen in der Reha zusammen. Gemeinsam konnten alle im jeweilig individuellen Tempo und Widerstandgrad ihrer Leidenschaft nachgehen. Neben der sportlichen Aktivität boten wir beeindruckende Darbietungen von Comedy über Gesang bis zur Boden- und Luftakrobatik.



## Der Marathon



**Thema** «Cycling between Wonderland and Neverland»

**Datum** Samstag, 15. Oktober 2022  
10:00 – 16:00 Uhr

**Ort** launchlabs (Halle 8), Areal Gundeldingerfeld  
Dornacherstrasse 192, 4053 Basel

**Kapazität** 50 stationäre Bikes der Marken SCHWINN und ICG  
150 Cyler:innen bei maximaler Auslastung der Bikes mit Team-Cyler:innen

**Coaches** 5 Trainer (2 Mastertrainer, 3 selbständig erwerbende)

**Artists** 7 Künstlerinnen und Künstler (1 Clown, 1 Drag Queen, 1 Sängerin, 1 Vertikaltuch-Akrobatin, 1 Akrobatik-Duo, 1 Handstandkünstler)

## Der gute Zweck



Der Anlass diente nicht nur dem Sporttreiben und der Unterhaltung. Das Herzstück ist der gute Zweck. Durch die Teilnahme unterstützen die Cyler:innen die Krebsliga beider Basel finanziell im Kampf gegen Krebs und in der Mission betroffenen zu Helfen. Mit dem 2022er-Event wurde die Krebsliga allgemein unterstützt. Die Farbe Violett widerspiegelte dies in der Werbung und den Beschriftungen am Event.

Durch eine persönliche Betroffenheit mit dem Thema Krebs entschied sich Jana Sollberger den lange gehegten Traum eines Cycling-Events für den guten Zweck im 2022 endlich umzusetzen.

Dank dem Verzicht der Coaches und Artisten auf ein Entgelt, der grossartigen Hilfe der Volunteers und einem vollständig ausgebuchten Event konnte beim ersten Event bereits über CHF 1'000.– an die Krebsliga gespendet werden.



**krebsliga beider basel**



### **Das Team. Die Freunde.**

Innert weniger Monaten erschufen die Freunde Jana Sollberger und Gérôme Guadagno mit der Unterstützung befreundeter Cycling Coaches was der erste HEART CYCLE Indoor Cycling Marathon wurde. Mit Hochdruck arbeiteten die Freunde von Mitte Juli bis Ende September 2022 was Mitte Oktober einen neuen Massstab bei den Indoor Cycling-Events werden sollte.

Von der Konzeptionierung, Locationsuche, Sponsorenakquirierung, Organisation von Coaches, Artisten, Ton- und Lichttechnik, der Dekoration bis zur Socialmediapräsenz und dem Aufbau des Webauftritts und der Administration geschah alles ohne Hilfe von Eventagenturen.

Durch die Zusage und Zurverfügungstellung des Sportequipments von den Kooperationspartnern Verein Cycling Dreiländereck beider Basel c3le, Seelandindoorcycling Schüpfen und LB Fitness Basel konnte der Event schlussendlich mit qualitativ hochstehenden stationären Bikes durchgeführt werden.

Mit dem diversen Lineup von Artisten konnte die Unterhaltung der Teilnehmenden sichergestellt werden. Live-Gesang, Comedy, Partner, Luft und Handstandakrobatik bezauberten alles anwesenden während der Lektionen. Die Zusammenarbeit der Coaches und Artisten bot den Teilnehmenden harmonische Cycling-Lektionen mit Unterhaltung.

### **Bezug zum Sport und guten Zweck**

Jana Sollberger Ist leidenschaftliche und professionelle Sportlerin. Thai-Boxen, Bodybuilding, Personal Training, Cycling, Jumping...ihr Repertoire ist allumfassend. Als ehemalige Mastertrainerin bei SCHWINN und regelmässige Leiterin des Cycling-Gruppenkurses in einem grossen Fitnessstudio in Basel ist Sie ein Profi, wenn es um das stationäre Radfahren geht.

### **Willkommen in Basel**

Auch wenn der Anlass klein ist, die Kontakte hauptsächlich in der Region Basels verankert sind, so reisten die Teilnehmenden, Coaches und Artisten teils von weit her an. Nordwestschweiz, Bern, Zürich, Deutschland, Holland und Ägypten: Alle sind bei HEART CYCLE willkommen.

## Organisation



**Adriana «Jana» Sollberger**

Initiatorin, Eventleitung, Koordination  
Mitwirkende, Material und Spenden












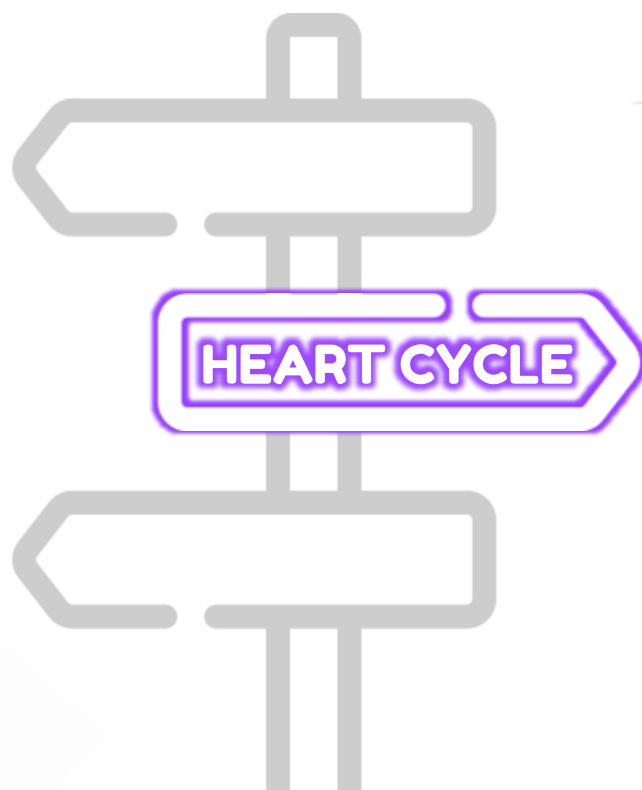
**Gérôme Guadagno**

Organisation, Kommunikation,  
Marketing, CI und Design

## Leitbild

HEART CYCLE ist eine Gruppierung engagierter Privatpersonen mit sportlichem Hintergrund oder Bezug. Gemeinsam und unter der Leitung von Jana Sollberger sind sie bestrebt kundenorientiert und zum Wohle aller Involvierten und Teilnehmenden zu arbeiten. Daher werden folgende Grundsätze in der Gruppierung grossgeschrieben:

	Wir wollen Indoor Cyclers:innen, und Interessierte, unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität oder Fitnesslevel die Möglichkeit zur Ausübung ihres Hobbies bieten.
	Wir schaffen einen Anlass, der die ganze Familie begeistern kann und zu einem festen Bestandteil des Veranstaltungskalenders wird.
	Wir fördern die Vernetzung innerhalb der Indoor Cycling-Community, unter den Teilnehmenden und den Coaches durch Networking-Möglichkeiten.
	Wir bieten durch die Kombination mit Showeinlagen unterschiedlicher Künstler einen innovativen, dynamischen und modernen Anlass, welcher in der Region einzigartig ist.
	Wir unterstützen ausgewählte wohltätige Organisationen aktiv in der Spendenakquise und bieten mit dem Anlass eine Plattform für die Repräsentation.
	Wir bieten vorwiegend jungen Artistinnen und Artisten eine regionale Bühne und fördern sie aktiv in der professionellen Ausübung ihrer Kunst.
	Wir bieten der Sportbranche fremden Firmen eine attraktive und kostengünstige Werbepattform zur Neukundengewinnung im Raum Basel.
	Wir fördern die Bekanntheit von Indoor Cycling-, Fitness- und Sportanbietern durch gezielte Kooperationen und Partnerschaften.
	Unser Ansporn ist nicht die persönliche finanzielle und materielle Bereicherung, sondern das Erschaffen von wertvollen Momenten.





Die launchlabs im Areal Gundeldingerfeld in Basel befinden sich in einem multikulturellen, modernen und aufblühenden Quartier im dreieckzentrum des Bahnhofs, Dreispitz und Bruderholz.

Neben Hybrid- und Co-Workingspaces, der Evenlocation und Flexoffices bieten die Räumlichkeiten alles, was unseren Event speziell werden liess: Vertikalbegrünung, Innenräum-Bäume, mehrere Etagen, eine Service-Küche, Leinwand und Tontechnik sowie einen Lastenkran, welche über die gesamte Hallenlänge gefahren werden kann.



Die Halle ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (Bus Nummer 36 und Tram Nummer 16 bis Bruderholzstrasse), zu Fuss oder mit dem Fahrrad sehr gut erreichbar.

Parkplätze stehen in öffentlichen Parkhäusern (Parkhaus Gundelitor und Gundeli-Park) ca. 5 – 10 Minuten Fussweg entfernt zur Verfügung.

### Ausstattung für den Anlass

- Garderoben und Toiletten für Frauen und Männer (Duschen sind keine vorhanden)
- Reinigungs- und Desinfektionsmittel für persönliche Nutzung
- Erste Hilfe-Material und Kühl spray und -pads
- Gesunde und proteinreiche Snacks
- Isotonische und erfrischende Getränke
- Pausenlounge in der Halle, Sitzplätze im Aussenbereich
- Bühne und separate Garderoben für Coaches und Artisten
- Ton- und Lichttechnik für entsprechendes Ambiente und die passende Motivation



### Vorteile von Indoor Cycling

**Schonendes Training** – Durch die korrekte Einstellung werden Gelenke geschont. Mit der Anleitung der Coaches gelingt ein intensives Training, welches das Herz-Kreislaufsystem fordert und so die Gesundheit allgemein fördert.

**Individuell** – Widerstand, Geschwindigkeit, Positionierung und Dauer können selbst festgelegt werden. Alle erreichen so ihre persönlichen Ziele und können ihre Grenzen selbst bestimmen.

**Sozial** – Dank der hohen Gruppendynamik und der gemeinsamen Leidenschaft wird der Teamgeist gefördert und es können wertvolle und bereichernde Kontakte entstehen.

### Vorteile von HEART CYCLE

Erfahren und gut ausgebildete Coaches leiteten speziell für den Anlass zusammengestellte Stunden und brachten das Herz-Kreislaufsystem auf Touren. Während den einzelnen Lektionen boten unterschiedliche Künstler:innen ihre Künste dar und entführten die Sportler:innen für einen kurzen Moment in eine Welt der Faszination und des Staunens.



Mit den unterschiedlichen Fahr-Varianten boten wir die Möglichkeit gemeinsam mit bis zu zwei Freunden oder auch alleine am Anlass teilzunehmen. Mit einer kundenorientierten Preisgestaltung ermöglichten wir für ein unvergessliches Erlebnis für einen unschlagbaren Preis.

### Teilnehmende

Die Teilnehmenden erhielten an unserem Event:

- 👍 qualitativ hochwertige, energiegeladene und motivierende Lektionen.
- 👍 ein Training mit qualifizierten Coaches auf höchstem Niveau.
- 👍 korrekte und saubere Eventstrukturen.
- 👍 Betreuung von Coaches über die gesamte Dauer des Events.
- 👍 eine interessante und attraktive Kommunikationsplattform mit anderen Teilnehmenden und Sponsoren.



### Coaches

Für den unentgeltlichen Einsatz am Event boten wir den Coaches:

- 👍 eine Möglichkeit der persönlichen Leidenschaft in einem neuen Umfeld und mit neuen Partnern nachzugehen.
- 👍 Direkten Kontakt zu potenziellen neuen Kunden.
- 👍 Steigerung der Bekanntheit durch Exposition und Präsentationsplattform.
- 👍 Kontaktknüpfung mit anderen Coaches und Sportanbietenden.



### Artisten/-innen

Durch die Zusammenarbeit mit uns entstand die Möglichkeit:

- 👍 Einen Auftritt auf kleiner regionaler Bühne durchzuführen.
- 👍 Neue Kunden ausserhalb bestehender Anspruchsgruppen zu generieren.
- 👍 Kostenlose Werbung via Social Media-Posts
- 👍 Netzwerken mit anderen Artisten/-innen aus Schweiz



## Sponsoren, Partner und Unterstützer

Durch das Engagement erhielten unsere Sponsoren, Partner, Unterstützer und Förderer:

- 👍 Individuell massgeschneidertes Engagement
- 👍 Kombination von mehreren Möglichkeiten
- 👍 Werbung auf Social Media und Event-Website
- 👍 Prominente Logoplastizierung am Event
- 👍 Mehrfache Erwähnungen vor, während und nach dem Event
- 👍 Mögliche Neukundengewinnung in sportlichem Umfeld
- 👍 Potenzielle Kooperationspartnerakquise mit Sportanbietern und Coaches



Hauptsponsor Eventpartner



Kooperationspartner



Partner



Unterstützer und Förderer



## Zahlen



# 48

Teilnehmer/-innen



aus 4 Kantonen  
und 5 Länder



30 Frauen  
18 Männer

# 50

Indoor Bikes  
24 Schwinn  
26 ICG

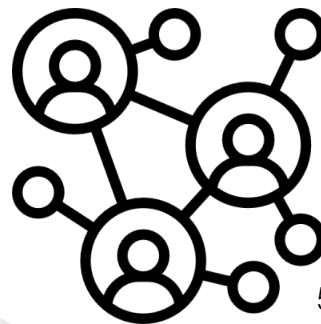


7 Künstler:innen  
2 Moderatoren/-innen  
1 Sängerin  
4 Akrobaten/-innen

Vorbereitungszeit  
von nur 4  
Monaten



> 1'300 erreichte Konten



78 Follower  
42 Beiträge  
81 Stories

591 Interaktionen

Datenauswertung: Anfang November 2022



~ CHF 7'000.– entstandene Kosten  
> CHF 400.– generierte Reserven für 2023

> CHF 1'000.– Spenden  
an die Krebsliga



## Mitwirkende

### Coaches



**Adriana «Jana»  
Sollberger**

Initiatorin und  
Personal Trainerin  
aus Basel



**Nirvana Zaher**

Creator und Trainerin  
von Party on Wheels  
in Ägypten



**Francesco «Cecco» Jenny**

Trainer und Inhaber des  
Cycling Dreiländereck c3le  
Allschwil



**Matrin «Tinu» Burkard**

Master-Trainer bei der  
Indoor Cycling Group ICG Bern



**Nicole Spitzer**

Master-Trainerin bei der  
Indoor Cycling Group ICG Zürich

### Host & Artists



**Roli Noirjean**

Clown und Moderator  
aus Laufen BL



**Odette Hella'Grand**

Drag-Queen, Show-Producer und  
Hostesse aus Basel



**Ida-Lin Hübscher**

Sängerin, Songwriterin und  
Schauspielerin aus Laufen BL



**Aletta Kencht & Jan Kuenzler**

Akrobatik-Duo aus Zwingen BL



**Nicole Sprecher**

Vertikaltuch-Akrobatin aus Zürich



**Boris Milanovic**

Handstand-Akrobat und -Trainer  
aus Zürich

*Alle Coaches, Hosts und Artisten/-innen verzichteten zugunsten des guten Zwecks auf eine Entlohnung resp. Gage für ihre Vorbereitung, Unterstützung und/oder Darbietung.*

## Fazit

Bei der Durchführung eines Events benötigt man oft mehr Unterstützung als anfangs gedacht. Auch die Zeit, die es für Abklärungen benötigt, wird meist zu kurz berechnet. Es lohnt sich einen grosszügigen Zeitplan zu erstellen und die wichtigsten Abklärungen früh genug zu treffen resp. diese einzuleiten.

Location, Bewilligungen und Schlüsselrollen des Events müssen als erstes feststehen, bevor Details wie Dekorationen, Verpflegung und Verbrauchsmaterial organisiert werden können.

Allfällige Sponsoren sollten vor Ende eines Kalenderjahres angefragt werden. So besteht eine grössere Chance in deren Budget für das kommende Jahr berücksichtigt zu werden und die Passenden Firmen als Unterstützer zu Akquirieren.



## HEART CYCLE-Event 2023

Die Vorbereitungen für den nächsten Event sind bereits angelaufen. Kooperationspartner, Artisten und Coaches haben bereits grösstenteils zugesagt und die Abklärungen mit möglichen Veranstaltungsorten sind aufgegleist.

Die Sponsorenanfragen werden Anfang Dezember 2022 versendet. Ziel ist es, im 2023 namhafte in der Region verwurzelte Firmen zu den Unterstützern zählen zu können. Ob ein Bezug zum Sport bereits besteht oder durch den Event generiert wird: Unsere Sponsoren sollen zum Event und den Zielen passen. Daher wurde das Sponsoringkonzept angepasst, um auch kleineren Firmen mit weniger Sponsoringbudget eine lukrative Option bieten zu können.

Der Event an sich soll mehr bieten. Nicht nur den Teilnehmenden, auch den Artisten/-innen. Mehr Lektionen, Showeinlagen und ein passendes Pre- und After-Cycling-Programm optimierten das Erlebnis für alle Involvierten.

Mit einer Kapazitätserhöhung von 10 % bieten wir Freunden der Cyclers:innen aus 2022 eine Möglichkeit ebenfalls am Anlass teil zu nehmen.



Mit einem mindestens 3 Monaten vor dem Event terminierten Werbeauftritt planen wir innert 2 Monaten mindestens 90 % der Plätze verkauft zu haben.

Der diesjährige Erfolg einer Ausverkauften Halle mit nur 1 Monat Werbung verspricht für kommende Jahre eine Steigerung der Nachfrage und somit der nötigen Kapazität von mindestens 20 % jährlich.



## Feedback

Es war fantastisch die Kombination von Sport und Show. Komme gerne wieder.

Kirstin M., Cyclerin

Ein grosses Kompliment!!  
Der Event war der Hammer!!!!  
Ich hoffe, nächstes Jahr wieder!

Nadia K., Cyclerin

Ich habe es einen ganz tollen Anlass gefunden und hoffe, dass er nächstes Jahr wieder stattfinden kann!

Ida-Lin H., Sängerin

1000 Dank und du (Jana) kannst stolz auf dich sein, so einen tollen Event zu veranstalten.

Michael D., Cycler

Herzlichen Dank für einen tollen Cyclinganlass. Es war super Organisiert und hat grossen Spass gemacht. Einfach toll.

Gabi S., Cyclerin

Vielen Dank für den schönen Anlass der etwas anderen Art. Es hat mir sehr Spass gemacht.

Urs B., Cycler

Vielen herzlichen Dank für den tollen Event. Das war wirklich spitze!.

Imad D., Cycler

## Kontakt

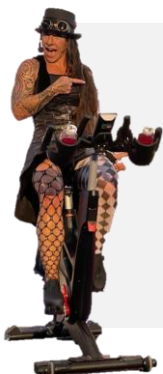
Haben Sie Fragen zum Anlass, der Organisation oder interessieren Sie sich für eine Zusammenarbeit mit HEART CYCLE? Gerne stehen wir Ihnen zur Verfügung.



Jana Sollberger

[heartcycle@jana-sport.ch](mailto:heartcycle@jana-sport.ch)

[www.jana-sport.ch](http://www.jana-sport.ch)



*Erfahren Sie mehr über HEART CYCLE*



[www.jana-sport.ch/event](http://www.jana-sport.ch/event)



[www.instagram.com/heartcycleevents/](https://www.instagram.com/heartcycleevents/)

# Impressionen 2022

